

IA PROFESIONAL

Inteligencia
Artificial aplicada
a empresas y
profesionales



RedDigi
reddigicantabria@gmail.com

EL NUEVO ECOSISTEMA PROFESIONAL DE LA IA

Objetivo: Situar a cada participante en el mapa de la IA generativa e identificar sus oportunidades de aplicación.

- Qué es la IA generativa y cómo está cambiando el trabajo.
- Modelos, multimodalidad y conceptos clave.
- ChatGPT, Claude, Gemini, NotebookLM y Microsoft Copilot; fortalezas y limitaciones.
- Alucinaciones, errores, sesgos y necesidad de verificación.
- Marco europeo: Reglamento de IA, obligación de alfabetización y novedades del Reglamento Ómnibus.

PROMPTING PROFESIONAL: APRENDE A DIRIGIR LA IA

Objetivo: Pasar del prompt básico a instrucciones profesionales, precisas y reutilizables.

- Estructura profesional: contexto + objetivo + rol + información + restricciones + formato + criterios de calidad.
 - Prompts iterativos, refinamiento y conversación por fases.
 - Metaprompting: utilizar la propia IA para mejorar instrucciones.
- Plantillas reutilizables para tareas frecuentes.

CHATGPT, CLAUDE, GEMINI Y NOTEBOOKLM EN ACCIÓN

Objetivo: Seleccionar la herramienta óptima para cada tarea comparando resultados de forma crítica.

- ChatGPT: investigación, archivos, proyectos, análisis y transformación de contenidos.
 - Claude: análisis de documentación extensa, comparación, síntesis y estructuración.
 - Gemini: investigación y productividad en el ecosistema Google.
 - NotebookLM: trabajo basado en fuentes y conocimiento organizado.
- Criterios de comparación y verificación de resultados.

CHATGPT Y CLAUDE: DEL CHAT AL ESPACIO DE TRABAJO

Objetivo: Aprender a elegir cómo trabajar con la IA según la complejidad de la tarea.

- ChatGPT y Claude en modo chat: cuándo utilizarlos y para qué.
 - Proyectos: contexto, archivos e instrucciones persistentes.
 - Artefactos y creación de documentos y otros entregables.
 - De conversar con la IA a delegarle trabajo.
 - ChatGPT Work y Claude Cowork: qué cambia frente al chat tradicional.
- Casos prácticos aplicados al trabajo profesional.

IA CONECTADA Y PERSONALIZADA: PLUGINS, SKILLS Y AGENTES

Objetivo: Personalizar y ampliar las capacidades de la IA para adaptarla a procesos de trabajo reales.

- Plugins y conexión con otras herramientas.
- Skills: qué son, cómo funcionan y cómo se crean.
- Estructura de una Skill: instrucciones, recursos y SKILL.md.
- Agentes: qué son y cuándo utilizarlos.
- Combinación de herramientas, Skills y agentes.
- Seguridad al instalar Skills de terceros.

ESTRATEGIA DE MARKETING AUMENTADA POR IA

Objetivo: Definir una estrategia comercial fundamentada en información de mercado.

- Investigación de mercado, tendencias, benchmarking y análisis de competencia.
- Segmentación, cliente ideal y buyer persona.
- Propuesta de valor y posicionamiento.
- Ideación de productos, servicios y campañas

DE LA ESTRATEGIA A LA CAMPAÑA

Objetivo: Transformar la estrategia en una campaña multicanal medible.

- Copywriting, storytelling de marca y adaptación del mensaje a cada canal.
- Redes sociales, email marketing y comunicación comercial.
- Recursos visuales con IA y etiquetado del contenido generado.
- Calendario editorial, métricas y optimización.

DE TAREA REPETITIVA A WORKFLOW INTELIGENTE

Objetivo: Detectar y diseñar automatizaciones de alto impacto y baja complejidad.

- Qué automatizar y qué mantener bajo intervención humana.
- Mapa de tareas repetitivas y cuellos de botella.
- Automatización no-code: flujos con correo, formularios, documentos, clientes y tareas.
- Extracción, clasificación y transformación automática de información.

ASISTENTES Y AGENTES DE IA

Objetivo: Configurar asistentes especializados y comprender los agentes con autonomía controlada.

- Diferencia entre prompt, proyecto, asistente, workflow, automatización y agente.
- Asistentes especializados por función o área; procesos multietapa.
- Introducción a los agentes de IA y a la autonomía controlada.
- Supervisión humana, puntos de validación y gestión del error.

IA BUSINESS LAB: HOJA DE RUTA INTELIGENTE

Objetivo: Integrar todos los aprendizajes en un plan de implantación realista y medible.

- Laboratorio de aplicación sobre un proceso real: herramientas y diseño de la solución.
- Objetivos e indicadores de mejora.
- Privacidad, confidencialidad, propiedad intelectual, verificación y cumplimiento del Reglamento de IA.
- Priorización de acciones a 30, 60 y 90 días.